

## Dossier de presse

### Service Déchets ménagers

**Par Damien MESLOT**

Président du Grand Belfort Communauté d'Agglomération

**Jacques BONIN**

Vice-président chargé de la politique de gestion des déchets ménagers

**Cette année, grâce au tri du verre effectué par les habitants, le Grand Belfort reverse un don de 2 000 € aux Restaurants du cœur. La collecte du verre a augmenté de 19 tonnes par rapport à l'année dernière.**

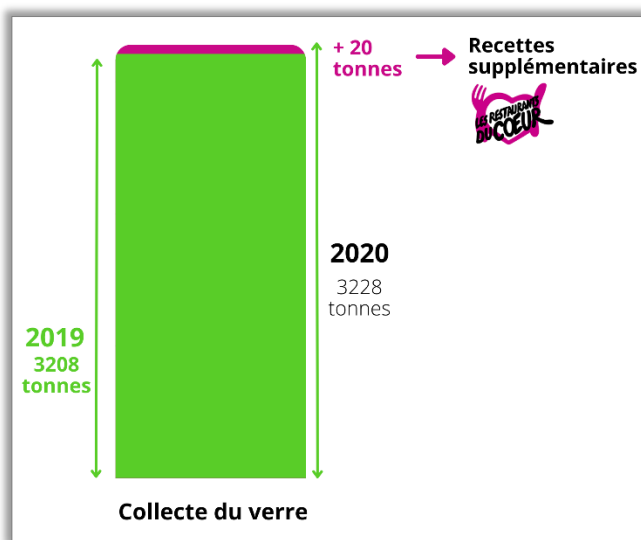
#### 2 000 € = 2 000 repas

C'est un partenariat original et gagnant-gagnant qui lie les Restos du cœur du Territoire de Belfort au Grand Belfort : les recettes supplémentaires engendrées par une hausse de la collecte annuelle par rapport à l'année précédente sont reversées à l'association. En bref, plus on trie, plus le chèque est important.

En 2018, année exceptionnelle, la progression avait été de 295 tonnes par rapport à l'année précédente. Si bien que le Grand Belfort avait versé un don de 7 000 € aux Restos du cœur !

#### Continuons la mobilisation !

Cette année encore, la hausse est modérée (+ 19 tonnes). On constate toutefois une hausse constante du tri du verre sur plusieurs années consécutives. Mais la marge de progression est encore importante.



En effet, dans le Grand Belfort, le tri du verre est d'environ 31 kg par habitant et par an. Alors qu'en France, la consommation annuelle moyenne d'emballages en verre s'élève à 50 kg par personne. Une quantité importante de bouteilles et flacons en verre est donc encore jetée dans la poubelle d'ordures ménagères au lieu d'être triée.

Le geste de tri est primordial, la mobilisation citoyenne est indispensable pour économiser nos ressources naturelles et par solidarité avec les plus démunis.

Les habitants du Grand Belfort sont donc invités à trier encore davantage leurs emballages en verre, au profit des Restaurants du cœur.



## LE TRI DU VERRE, C'EST FACILE

Le verre est un matériau recyclable à l'infini.

### Que mettre dans les conteneurs à verre ?



- Bouteilles
- Pots
- Flacons
- Bocaux (sans les bouchons)



### Ne pas mettre :



- Les bouchons métalliques : il faut les mettre dans le bac jaune.
- Tous les autres objets en verre (vitres, vaisselle, miroirs...), qui sont à déposer en déchetterie ou en petites quantités dans le conteneur à ordures ménagères.

### Où les déposer ?

Il existe 372 points de collecte installés dans les 52 communes du Grand Belfort.

## LES RESTAURANTS DU CŒUR

Les Restaurants du cœur, créés en 1985 par Coluche, ont pour but d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, par de nombreuses activités d'aide à la personne, par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute l'action contre la pauvreté sous toutes ses formes.



L'association départementale des Restaurants du Cœur du Territoire de Belfort, créée à Belfort en 1986, couvre l'ensemble du département.

Pour l'année 2020-2021, les Restos du Cœur du département ont distribué :

- 327 481 repas (Belfort : 240 069, Delle : 49 462, Beaucourt : 14 949 et Giromagny : 23 301) ;
- 4 850 repas en colis de dépannage pour les 4 centres ;
- 2 800 repas chauds servis aux gens de la rue.

Les personnes accueillies au sein des centres ont été nombreuses, soit 4 243 adultes et 157 bébés.

La collecte nationale du mois de Mars 2021 a permis de recueillir 17 tonnes de denrées dans 13 magasins.

Actuellement, les Restaurants du Cœur sont implantés sur 5 sites différents :

- 4 centres d'activités : Belfort, Delle, Beaucourt et Giromagny
- Le siège est désormais situé 60 avenue des Frères-Lumière - quartier Dardel à Belfort (90).

Les Restos du Cœur pour l'association départementale comptent 206 bénévoles.

## CITEO, PARTENAIRE DU GRAND BELFORT

*« Citeo accompagne le Grand Belfort depuis plusieurs années pour améliorer le dispositif de collecte ainsi que les performances de tri des habitants.*

*Avec 30,7 kg/habitant en 2020, le Grand Belfort peut encore progresser en terme de performance de tri des emballages en verre pour atteindre voire dépasser la performance nationale de 33,3 kg/habitant en 2020.*

*Citeo soutient pleinement cette initiative car le Grand Belfort reste la première collectivité à donner un sens social au tri des emballages en verre, qui reste au centre de la démarche environnementale. Les grands Belfortains, comme tous habitants, ont besoin pour bien trier leurs emballages en verre :*

- d'un dispositif de conteneurs de proximité (1 conteneurs à verre pour 282 habitants),
- de consignes de tri (les pots, les bocaux et les bouteilles en verre) et,
- de sens au geste de tri.

*Ce sont 7 171 550 nouvelles bouteilles en verre qui ont été fabriquées grâce au geste de tri en 2020 par la verrerie de Owens Illinois à Gironcourt sur Vraine (88), et autant d'emplois locaux maintenus.*

*Le bénéfice social reste au cœur de ce dispositif pour aider les plus démunis. Aussi, je ne peux qu'inciter les grands Belfortains à continuer leurs efforts pour améliorer leurs performances de tri. »*



Frédéric ROUX  
Directeur Régional



## À propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer les transformations qui s'imposent, Citeo veut engager et accompagner les acteurs économiques à produire, distribuer et consommer en préservant notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat à travers 5 objectifs :

- réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ;
- créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguent performances environnementale et économique ;
- donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ;
- co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission.

Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 11 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 70 % des emballages ménagers et 57,5 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

**Service Déchets ménagers**  
**Tél. : 03 84 90 11 71 – [www.grandbelfort.fr](http://www.grandbelfort.fr)**