

## Développer les actions de sensibilisation

Sensibiliser les écoles : les enfants éduquent les parents

Démarches avec les associations (club des anciens...)

Les animations doivent être ludiques et en mettant l'accent sur le fait que ce soit facile

Comment aller chercher/sensibiliser ceux qui ne viennent pas

Valoriser l'action (le geste de tri)

Utiliser des slogans

Difficultés à réaccrocher les gens (effet Covid), perte du collectif > passer par les associations comme relais

Intervenir dans les cantines

Trier dès le départ / faciliter le tri dans la cuisine

Faire connaître les manifestations où l'on intervient

Intervention dans les écoles, en lien avec l'Education Nationale

Réaliser des opérations « village propre » avec comptage de ce qui est ramassé

Organiser des visites d'installation avec les usagers (suivre le trajet des déchets, samedi matin)

Affiches valorisant le tri. Indiquer les quantités avec les bouteilles / pots

Utiliser des films ou pub de format court (vidéos à utiliser sur les stands, à projeter dans les cinémas). Il faut que ça attire le regard (communication choc, éviter le vu et revu) > trouver les axes pertinents

## Promouvoir le zéro déchets

Challenge par village avec classement/récompenses/comparaison des villages > comment l'organiser

Récupérer les déchets dans les communes

Utiliser les sets de table dans les restaurants pour communiquer sur les déchets

On tri, ça s'arrête à ça : pour quoi faire, quelle finalité ?

Montrer ce que ça devient : vidéo, écrans, voir le système de tri

Mettre en avant la création d'emploi, moins d'importation

Faire comprendre aux gens que les matériaux sont réutilisés : finalités et motivation

Communication orientée avec des images choc : attention à la sensibilisation, comment avoir le sentiment d'une bonne action

Réfléchir à quels publics ne sont pas ciblés

Accès à la déchèterie pour peu de volume : éviter le déplacement

Sensibilisation par le jeu ou l'intervillage

Compétition entre villages

Comment intéresser ceux qui ne s'y intéressent pas encore

Lutter contre les mauvaises infos : sentiment de ne pas être obligé

Comment cibler les gens qui ne trient pas

Distribution du compost comme motivation : en faire des événements

Eduquer les jeunes mais aussi les anciens

Films à l'école

Sensibiliser avec le porte-monnaie (pression de la sanction)

Finalités à diffuser

Utiliser les créneaux publicitaires avant les films avec sujets thématiques

Mettre à profit les écoles artistiques : BTS Montbéliard

Utiliser les emballages du quotidien comme support de communication : emballage de baguettes > partenariat avec les vendeurs de farine

Le tri devient obligatoire : les méthodes doivent se muscler

Bulletin municipal : communication déchets à coordonner sur l'ensemble des supports : phénomène de masse : le même message partout à l'échelle de GBCA

Publicité radio ? Jeux radios avec questions

Présence sur manifestation sans prise de parole : animation avec sonorisation

Ton de la communication : utiliser les images choc

Evènement com déchets à collecter autour du fleuve : pollution et site commun

Verre cassé avec bruit associé à l'affiche

Utiliser un ton humoristique : effet de mode ?

Opération flash

Affichage en magasin et en grandes surfaces

### **Orientations retenues**

1. Communiquer davantage, donner du sens et varier les tons et les supports
2. Diversifier les cibles et aller chercher les publics éloignés du tri
3. Augmenter les sensibilisations dans les établissements d'enseignement
4. Accompagner les communes lors d'évènements
5. Renforcer les sanctions

## **Comment faire adopter le nouveau geste de tri des biodéchets ?**

Rappeler que c'est la loi

C'est facile et c'est nécessaire

Idée de slogan : promène ton chien, prend ton sceau

Expliquer la finalité / l'intérêt / le devenir

Communiquer sur les chiffres financiers

Avoir une communication massive

Campagne pour promouvoir les poubelles

Lutter contre les a priori : solutions mises en place (ramassage régulier, propreté assurée)

Développer le volet sanction

Communiquer sur le « bon acheteur » : cibler ce qui n'est pas ou moins emballé > être attentif lors de l'achat

Sensibiliser aux gestes de consommation/réapprendre aux gens à bien consommer

Avoir une action pour réduire les emballages

Organiser des événements ludiques dans les communes : besoin de bras, se rapprocher des comités des fêtes. Besoin de relais/moyens. > approche sous un angle différent (thématique entretien forêt / pêche / chasse / ONF / agriculture)

Atelier compostage pour enfants

Affiches dans les écoles > mettre à contribution les enfants

Quizz/questionnaire pour les écoles qui souhaitent participer

Voir ce que fait la junior asso rêve d'éléphant à Besançon

**Fournir des cochons**

Quel est le devenir du produit pour donner du sens

Pourquoi l'effort, présenter l'intérêt et la finalité

Envie versus contrainte

Convaincre de façon commune

La différence de traitement entre mettre dans le bac brun ou dans la borne biodéchets

Phénomène de mode : tout le monde le fait

Pas de limitation de sacs

Il faut de l'information

**Communiquer sur la contrainte financière (taxe incitative)**

On est là pour collecter et ne pas refuser de collecter mais il faut le mettre au bon endroit

Récupération du compost

Gestion biodéchets à l'échelle de la collectivité : envisager une usine de méthanisation

Lutter contre les fausses informations

Visiter l'usine d'incinération

Mise en valeur et utilisation des épluchures, fanes de légumes (bio ou du jardin pour éviter les pesticides) dans des bouillons, beignets (ex racines de poireaux en beignets, c'est super bon) etc. Il y a de plus en plus de recettes dans ce domaine. Mettre à contribution les femmes des quartiers car elles sont souvent pleines de ressources que nous ne soupçonnons pas.

### **Orientations retenues**

1. Communiquer sur la finalité, l'intérêt, le sens
2. Accompagner le geste : ateliers, information, sensibilisations
3. Impliquer les usagers : visites des filières de traitement, distributions de compost
4. Lever les contraintes et réticences
5. Subvention les moyens de trier et gérer les biodéchets à domicile

## Comment favoriser le réemploi

Eduquer pour éviter de consommer pour rien et favoriser la réparation

Avoir conscience de réemployer

Coût de la réparation par rapport au rachat d'un nouveau produit

Comment gérer les filières au quotidien pour les petits objets ?

Seuil de valeur pour le réemploi ?

Différencier et orienter directement vers le réemploi plutôt que le recyclage

Autoriser la récupération en déchèterie (sous réserve d'assurance et des possibilités réglementaire)

Encourager la donation via annonce / appli

Espace réemploi : mise à disposition d'un espace dans les communes

Mettre en place un magasin de troc

Faire connaître les associations de récupération des vieux vélos/outils

Ne pas emmener en déchèteries

L'axe réparation doit être plus fort (vélos/vêtements/téléphones) > réutilisation / transformation

Carte des ressources des endroits / réparateurs

Pédagogie / communication à renouveler tous les 3 mois : utiliser systématiquement le journal du Grand Belfort

Pas assez de monde est au courant

Communiquer sur l'absence de concurrence déchèterie/association

Lutter contre l'idée « quand j'amène à la déchèterie, ce sera désossé et ne sera pas réemployer »

Réemploi/réutilisation : ça devrait être clair, facile, efficace et centralisé

Voir le processus abonnement des grandes enseignes pour la réparation

Valentigney : frigos réparés à acheter

Faire de la déchèterie un point central, clair et efficace

Communication sur ce qui existe

Communication sur le fait que la déchèterie ne rime pas avec destruction

Avoir des tournées thématiques pour faciliter pour ceux qui ne vont pas en déchèteries (monstres, ferrailles...) à l'image des ferrailleurs

Avoir des espaces/magasins réemploi

Information sur comment susciter l'intérêt des gens/quel intérêt cela présente

Que peut-on réemployer

Exemple de Sarrebourg

Conventionner pour le retour ou réemploi (exemple vélos) au moment de la vente

Organiser une journée déménagement/vidé-grenier GBCA > gratuit pour se débarrasser

Communiquer sur les habits troués : recyclés ou réutilisés

Comment faire pour accéder aux déchèteries si pas envie de se déplacer ?

Entreprises de réinsertion : récupérer que si intérêt (modèle économique)

Du réemploi qui ne part pas

Qu'est ce qui est réemployable / pertinent / intéressant ? des effets de mode ?

Réutiliser les sachets plastiques, papier ou kraft d'un magasin à l'autre ; mieux, se munir de sachets tissus. Ces derniers se trouvent dans des commerces mais pourraient être faits, pourquoi pas, lors d'activités dans des associations de quartier et distribués. Idem pour des sacs à pain.

Il y a souvent des publicités ou infos d'événements sur les sachets donnés en boulangerie, pourquoi pas une info du GB à ce sujet ?

Par ailleurs, encourager le ravitaillement en vrac, en magasins bio mais aussi en grandes surfaces.

Faire tourner des repair cafés

Autoriser la récupération en déchèteries

S'inspirer de la communication « Darty » sur la réparation

Proposer des subventions solidaires

Avoir une cartographie des réparateurs / réutilisateur

Avoir une cartographie des magasins qui acceptent le recyclage

Créer des zones spécifiques de réemploi dans les communes

Organiser des journées vide grenier comme au Québec

Promouvoir la communication dans les hôpitaux

### Orientations retenues

1. Communiquer pour inciter au réemploi et à la réparation
2. Faciliter le réemploi à travers la communication des lieux, possibilités, intérêt
3. Créer des lieux dédiés au réemploi
4. Avoir un service plus proche des usagers dans les communes
5. Faire des déchèteries le point central du réemploi et de la revalorisation

## **Comment gérer et réduire les déchets verts ?**

Bonne pratique à faire connaître et partager > faire connaître les procédés (mulching...)

Comment inciter à adopter ces mesures

Message à faire passer : nouveaux désherbants bio, le paillage/désherbant maison

Mettre des broyeurs en place en déchèteries

Lister et communiquer sur les essences de haies qui ne sont pas souhaitables

Indiquer les gazons/essences à petit développement et à faible besoin d'eau

Action Territoire habitat pour entretien espaces verts espèces spécifiques

Mettre en place une subvention pour le remplacement des thuyas par une autre espèce (économie d'entretien, sécurité)

Communiquer auprès des professionnels des espaces verts pour réduire à la source auprès des pros (essences/besoin d'eau)

Mettre en place des broyeurs itinérants / tournée de collecte de déchets verts spécifiques

Mettre en place le broyage en déchèterie

Subventionner les petits broyeurs

Communication doit être axée sur l'éducation / information : sensibiliser dans les écoles / adaptation au changement climatique / via les pros et les communes

Informers les gens qui viennent en déchèteries

Valoriser les déchets verts in-situ

Refuser le gazon en déchèterie / conditions de collecte plus contraignantes

Broyer : ne pas stocker (danger à la manipulation)

Ne pas arrêter de collecter les déchets verts

Mettre en place des zones de compostage communale

Exemple du département du Lot : broyat pour chaufferie

Avoir du compost à disposition (composterie)

Les agriculteurs pourraient en bénéficier

Broyeur itinérant : gestion à l'échelle de la commune

Mettre des contrôles vidéo sur le réseau des bennes

Affiche carte obligatoire à compter du ..., avec comment l'avoir, plus de rigueur et se donner les moyens de réguler

Bennes spécifiques tontes / branches

Surveiller les bennes à déchets verts

Besoin de surveillance

Maintenir le service avec plus de surveillance/d'encadrement > avec pédagogie mais en ayant une action concrète

Avoir plus de sanctions et de contrôles

Favoriser le lien social : tondeuses/débroussailleuses partagées

Inciter les services des communes

Ne plus accepter un certain nombre de produits (feuille/gazon)

Avoir un broyeur

Communiquer fortement sur les possibilités d'utilisation des déchets verts

Renforcer la communication sur les espèces végétales à favoriser (croissance lente, utilisation eau...)

Cibler les bailleurs pour les espèces à favoriser (les cornouillers)

Aider au remplacement des espèces à éviter

Faire du broyage mobile avec des zones (compliquer de reprendre/manutention les branchages)

Faire des collectes de branchages

Traiter la notion de pourrissage avec des fosses

Broyeur pour les mairies

Communication sur le paillage

Composterie

Benne dédiée aux branches

Mise à disposition de tondeuses

#### **Orientations retenues**

1. Communication et sensibilisation sur les bonnes pratiques et la gestion à la parcelle
2. Développer des modes de gestion de proximité et sur déchèteries
3. Améliorer le contrôle des bennes et leur sécurisation
4. Permettre aux usagers de bénéficier de compost/broyat



## La gestion des déchets dans les communes

### Ajuster les fréquences de ramassage

Les communes sont peu ou pas aidées : informer les agents des services techniques/des communes

Communication aux agents des communes : sensibilisation des agents des communes (techniciens + administratifs) aux nouvelles filières / porter le sens, la finalité, la valorisation

### Réaliser des audits des communes sur la gestion des déchets

Communiquer sur le devenir

Visite du centre de tri / visite d'usine

Sensibilisation des jeunes > passage via les services de l'académie

### Imposer une reprise des palettes lors des livraisons

### Organisation de journées éco-citoyennes

Prévoir des interventions dans les cantines / accueils de loisir / périscolaires

### Relais réparation via les associations

Besoins de relais de proximité

Bornes pour les petits flux : en interne / en mairie / en écoles (téléphones par exemple)

Référents déchets : info et communication sur actions spécifiques, bennes...

Permettre aux référents déchets d'accompagner les équipes

### Organiser des concours / challenges

Répéter les opérations ponctuelles / en organiser d'autres types (jouets / téléphones / petit électroménager)

Gestion des déchets verts dans les communes : constat de pratiques très différentes d'une commune à l'autre

Poubelles collectives

### Installer des poubelles de tri devant chaque école

Valoriser les papiers confidentiels

Borne de collecte en déchèterie

Collecte des bouchons plastiques

Clarifier ce qu'il faut faire pour les bouteilles de gaz

Société répressive / punitive : déficit de communication

Valoriser ceux qui trient bien > mettre les cravates vertes

Allez voir ailleurs ce qui se fait

Prendre en compte les jardins ouvriers

## Orientations retenues

1. Communiquer plus spécifiquement auprès des publics communaux
2. Communiquer auprès des services techniques et les sensibiliser
3. Proposer ou orienter vers des solutions de gestion adaptées aux services techniques

## **Comment promouvoir le tri des déchets ?**

Bon état matériel réemploi

Proximité du bac

Tarifification incitative ?

Poubelles communales, bouteilles en verre

Communication : relai des communes

Il faut davantage sanctionner

### **Avoir une action des commerçants sur le suremballage**

Accentuer la communication auprès des bailleurs : placarder les couloirs, les halls dans chaque immeuble, les lieux de passage

Cibler les enfants

Renforcer la communication : aller plus loin

Communiquer auprès des petites copropriétés

Verre dans la poubelle marron : communiquer sur le fait que cela revient à jeter tant de repas à la poubelle (lien avec les restos du cœur)

Manifestations dans les maisons des quartiers > faire quelque chose pour être présent > centre sociaux culturels

Réaliser des bilans sur la valorisation de l'action

Faire de l'incitatif ciblé non financier

Peur de la sanction et du regard des autres > mettre un scotch (ou autre) très voyant

Valoriser ceux qui font bien

Une seule solution, la sanction

Prise de conscience si la valorisation est expliquée

Proposer des poubelles compartimentées pour mieux trier

Distance des PAV

### **Application (allotri) à remettre en place ?**

Correspondant/responsable de tri dans les copros

Animation dans les écoles / sensibiliser sur le gaspillage alimentaire

Mettre des composteurs dans les écoles

Avoir des écopoints complets dans les communes

Créer un réseau d'enfants ambassadeurs

Conseil sur le tri à la cantine, avec le faire faire

### **Atelier jardinage, végétalisation des cours d'écoles**

Demander aux enfants d'amener un déchet de la maison pour mettre dans un bac

### **Championnat du ramassage de déchets (concours dans les communes)**

Le devenir de ce qu'on tri : à quoi ça sert (les usagers ne sont pas conscients de ce que ça représente ni de ce que ça devient)

Quizz des déchets

Visite d'un centre de tri

Travail sur la communication de la finalité/du pourquoi plutôt que sur le geste > faire prendre conscience

Utiliser les animations pour diffuser les messages

Fête du tri (animation ludique) incluant le réemploi, voir Besançon, Orléans

Faire le lien avec la politique de gestion de l'eau

Faire le nécessaire pour que les professionnels soient concernés : comment les accompagner

Travailler sur les hôpitaux

Trier lors des ramassages en bord des routes

Accompagner des familles dans des expériences de réduction des déchets (ambassadeurs du tri par quartier)

Ecole comme axe majeur

Faire des visites : pour faire comprendre le sens et le devenir des déchets / les gains pour la collectivité

Faire des animations ludiques

Comment toucher les publics éloignés / capter l'intérêt de ceux qui ne s'y intéressent pas

La sanction fait partie de la communication

Mettre en avant des exemples / des trieurs experts / des « gens comme nous »

Enclencher une démarche pour la promotion de ce qui est bien fait

Sensibiliser les organismes de ménage sur le tri

Trouver des slogans

Accompagner les copropriétés

Messages différents pour les copros et les collectifs

Avoir des ateliers type repair café dans chaque quartier

Initier la démarche repair café /atelier de réparation avec les associations

Promouvoir les locations plutôt que l'achat (en utilisant les déchèteries ou les maisons de quartier)

Promouvoir le vrac avec la communication : semaine du vrac

Mettre à disposition des bacs de tri multi-compartiments / favoriser l'achat

Applications smartphones

Litières de chat bois plutôt que minérales, comment inciter les usagers à changer leurs pratiques, expliquer sur les couvercles

### **Orientations retenues**

1. Communiquer de façon à valoriser les gestes positifs et la finalité du geste de tri
2. Mener une action spécifique sur les collectifs
3. Développer de nouvelles formes d'animations et de sensibilisations
4. Accentuer les contrôles et les sanctions
5. Mettre à disposition et à proximité le matériel pour lever les freins au tri
6. Réfléchir sur la tarification incitative

## Quelles initiatives favoriser pour réduire les déchets ?

Inciter pour la réparation

Faire connaître les subventions gouvernementales

Faire connaître les entreprises solidaires/les ateliers de réparation

Assurer un tri en déchèterie si fonctionnel ou pas

Réparation : ateliers aidés (équivalent des casses autos)

Trouver de l'incitation pour la réparation ? Association ? Nécessite un équilibre financier

Intérêt du mécanisme dépend du prix d'achat

Contractualiser contre subvention

Filtrer les demandeurs par rapport à leurs revenus ou à leur domicile (GBCA)

Favoriser par zones géographiques > pas de concurrence avec les réparateurs

Etudier la possibilité des couches jetables

Travailler sur les emballages des fruits et légumes

Acte d'achat du consommateur à changer

Comment favoriser le vrac : avoir les contenants à dispo, des emballages réutilisables, lutter contre les problématiques d'hygiène, inciter les distributeurs

Vrac : avoir une gestion par des pros par un circuit ? Faciliter le drive ?

Campagne de communication positive (participation)

Promotions / privilégier les produits de saison

Subventionner ou offrir des dispositifs de filtration pour réduire la consommation de bouteilles plastiques

GBCA peut-il packager de l'eau ? exemple de la Bisontine

Mener une campagne de communication pour réduire à la consommation

Cibler les déchets

Avoir des thèmes de communication : un planning de communication

Sensibilisation des enfants : campagne à thème dans les écoles

### Orientations retenues

1. Communiquer et inciter à la réduction dès l'achat et à la réparation
2. Développer les moyens d'inciter et de généraliser la réparation et le réemploi
3. Subvention des moyens de réduire les déchets

## La gestion des déchets des professionnels

Informier et travailler avec les chambres syndicales CCI/CMA

Augmenter les amendes pour les personnes morales

Mener un programme graduel : rappel à la règle, puis avoir des phases

Chercher des solutions alternatives

Travailler sur l'image des pros : Mettre en place un label eco-vertueux GBCA / contribue à l'environnement

Justifier la filière : utilisation du service possible mais pas autorisation à tout faire

Mener une action pour collecter les cuisines des restaurateurs

Communiquer vers les professionnels pour les orienter vers les déchèteries professionnelles

Intensifier les contrôles

### Orientations retenues

1. Communiquer et sensibiliser
2. Renforcer les contrôles et le rappel à la réglementation
3. Accompagner à la gestion des déchets
4. Valoriser les bons trieurs

## Sujets libres

Mettre en place un système de couches lavables via subvention/location et avec réunion d'explication

Installer des composteurs sur les marchés (aux points publics) avec affichage adapté

Utiliser le dos des guides simplifiés pour y indiquer les calendriers de collecte

Afficher dans le Belfort Mag le calendrier du tri/guide du tri

Utiliser les vidéos comme moyens pédagogiques

Application de la tarification incitative

Intensifier les contrôles

Faire la promotion du vrac

Problème du nombre de filière dans les communes

Faire une formation spécifique pour les agents communaux

Organiser des circuits de collecte dans les communes par type de déchets (cartouches d'encre, bouteilles gaz...)

Collecte mobiles (appareils électroménager)

Service de collecte des petits objets

Le vrac : incitation, communication...

Faire de l'eau gratuite en bouteille

Développer des points d'eau potable

Organiser périodiquement des collectes de papiers confidentiels (ou autres flux)

Organiser des filières qui soient claires, faciles à utiliser et sans nécessiter trop de réflexion

Organiser des déchèteries mobiles avec des tournées thématiques

Ramassage au bord des routes

Cibler les animations de quartier (savoir ce qui se fait pour participer)

Participer aux concours

Animation ludiques

Imaginer des jeux

Cours de techno en collèges

Favoriser la végétalisation des cours d'écoles

Jeux déchets en maternelle

S'appuyer plus sur les enseignant

Créer de petits films dans les écoles

Education et matraquage communication

Affiner les programmes scolaires pour intégrer ces thématiques (intervenir auprès des autorités)

Faire des sensibilisations dans les cantines scolaires

Cibler les enfants, plus d'information

Privilégier les campagnes à thème dans les écoles

Jeux des enfants qui apportent des déchets pour les trier

Caractériser les meilleurs et les moins bons : faire un classement

Mettre en valeur les gens qui trient bien / mettre en avant des trieurs exemplaires

Valoriser les bons trieurs

Trouver des collectifs exemplaires

Chercher des slogans pertinents

Communiquer fortement sur les finalités (que va apporter la collecte des biodéchets)

Renforcer la communication sur le pourquoi on trie

Organiser des jeux intervillage

Lutter contre les fakes news

Coupler la com déchets avec celle de l'eau

Info à renforcer auprès des professionnels, cibler les professionnels

Animation de quartier

Montrer des vidéos sur le tri (attirer l'attention par la vidéo)

Faire des publications par publics cibles / catégories de public pour faire des informations pertinentes sur chaque type de public

Mettre en avant les emplois de la filières déchets, insertion et impacts économiques

Financer des projets com dans les cinémas

Imaginer des jeux radiophoniques

Faire une communication en déchèteries

Profiter du changement climatique

Informé le public des résultats

Inciter par la sanction

Placarder de manière plus visible

Faire une information plus intensive sur les tissus et les chaussures

Stands plus visibles : vidéos chocs...